



TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG
Khoa: Du lịch
Bộ môn: Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành

ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN

(Ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-ĐHNT ngày tháng năm 2022
của Hiệu trưởng Trường Đại học Nha Trang)

1. Thông tin về học phần:

Tên học phần: **QUẢN LÝ ĐIỂM ĐẾN**

- **TIẾNG VIỆT: QUẢN LÝ ĐIỂM ĐẾN**
- **TIẾNG ANH: DESTINATION MANAGEMENT**

Mã học phần: TOM305

Số tín chỉ: 03 (3 – 0)

Đào tạo trình độ: Đại học

Học phần tiên quyết: Kinh tế du lịch, Luật du lịch Việt Nam và Quốc tế, Marketing du lịch

2. Mô tả học phần:

Học phần trang bị cho người học những kiến thức liên quan đến quản lý điểm đến với các vấn đề liên quan trực tiếp như: lập kế hoạch, marketing và quản lý các vấn đề liên quan đến quản lý điểm đến du lịch.

3. Mục tiêu:

Học phần giúp người học hiểu được về các vấn đề liên quan đến điểm đến, công tác quản lý điểm đến, so sánh giữa lý thuyết và thực tế về việc lập kế hoạch và các công tác quản lý, vận dụng các vấn đề liên quan đến Marketing điểm đến để quảng bá, giới thiệu điểm đến.

4. Chuẩn đầu ra (CLOs): Sau khi học xong học phần, người học có thể:

- a) Nhận diện được các lý thuyết liên quan đến quản lý điểm đến
- b) Vận dụng lập kế hoạch quản lý điểm đến
- c) Vận dụng quản lý marketing điểm đến
- d) Vận dụng quản lý các tổ chức liên quan đến điểm đến.

5. Ma trận tương thích giữa Chuẩn đầu ra học phần với Chuẩn đầu ra CTĐT:

CĐR HP (CLOs)	CĐR CTĐT (PLOs)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a						x	x	x	x	x
b						x	x	x	x	x
c						x	x	x	x	x
d						x	x	x	x	x

6. Nội dung:

TT.	Chủ đề	Nhằm đạt CLOs	Số tiết	
			LT	TH
1	Giới thiệu chung về quản lý điểm đến	a	3	0
2	Lập kế hoạch quản lý điểm đến	b	9	0
2.1	Phân tích điểm đến			
2.2	Đưa ra sứ mệnh, tầm nhìn cho điểm đến			
2.3	Lập kế hoạch cụ thể để quản lý			
3	Marketing điểm đến	c	15	0
3.1	Định vị điểm đến			

TT.	Chủ đề	Nhằm đạt CLOs	Số tiết	
			LT	TH
3.2	Thương hiệu điểm đến			
3.3	Marketing Mix điểm đến			
4	Tổ chức quản lý điểm đến	d	12	0
4.1	Các tổ chức tại điểm đến			
4.2	Cấu trúc các tổ chức quản lý điểm đến			
4.3	Cộng đồng dân cư và các bên liên quan của điểm đến			
4.4	Quản trị những xung đột trong điểm đến			
4.5	Quản trị chất lượng điểm đến			
5	Một vài ví dụ điển hình	a,b,c,d	6	0

7. Phương pháp dạy học:

TT.	Phương pháp dạy học	Áp dụng cho chủ đề	Nhằm đạt CLOs
1	Thuyết giảng	1,2,3,4,5	a,b,c,d
2	Tổ chức học tập theo nhóm	1,2,3,4,5	a,b,c,d
3	Nghiên cứu tình huống/trường hợp	2,3,4,5	b,c,d

8. Đánh giá kết quả học tập:

TT.	Hoạt động đánh giá	Nhằm đạt CLOs	Trọng số (%)
1	Đánh giá quá trình	a,b,c,d	30
2	Thi giữa kỳ	a,b,c	20
3	Thi cuối kỳ	a,b,c,d	50

9. Tài liệu dạy học:

TT.	Tên tác giả	Tên tài liệu	Năm xuất bản	Nhà xuất bản	Địa chỉ khai thác tài liệu	Mục đích sử dụng	
						Tài liệu chính	Tham khảo
1	UNWTO	A Practical Guide to Tourism Destination Management	2007	Madrid, World Tourism Organization.	Giảng viên	x	
2	Morrison A.	Marketing and Management Tourism Destination	2013	Routledge	Giảng Viên		x
3	Morgan N., Pritchard A. Pride R.	Destination Branding: Creating the Unique Destination Proposition	2007	Oxford, Butterworth-Heinemann.	Giảng Viên		x

Ngày cập nhật: 10/11/2022

CHỦ NHIỆM HỌC PHẦN
(Ký và ghi họ tên)



Lê Chí Công

TRƯỞNG BỘ MÔN
(Ký và ghi họ tên)



Ninh Thị Kim Anh

TRƯỞNG BCN CTĐT
(Ký và ghi họ tên)



Ninh Thị Kim Anh